

# ZEH実績報告及び目標公表資料

- ◆ ウッドホームでは、2025年までに新築住宅の過半がZEH仕様になるよう以下の目標を定めて取り組んでまいります。

## 〈 ZEHの周知・普及に向けた具体策 〉

- ・ホームページやパンフレット、情報誌等に掲載し、ZEHの周知・普及を行います。
- ・展示場来場者に、資料を作成し、ZEH仕様と一般住宅の違いやメリットの説明を行います。

## 〈 ZEHのコストダウンに向けた具体策 〉

- ・ZEHモデルの標準仕様を作成し生産性の向上を図ります。
- ・断熱材やサッシ、その他の建材等の選定を行い、コストダウンを目指します。

## 〈 その他の取り組みなど 〉

- ・省エネ、創エネだけでなく、通風や採光等の自然環境を利用した住まいづくりを提案します。
- ・ZEHに取り組む協力業者と情報交換等を行い、最新情報を提供します。

## 〈 2020年度実績報告書・普及目標計画書 〉

|                  | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2025年度 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                  | 平成29年度 | 平成30年度 | 平成31年度 | 令和2年度  | 令和7年度  |
|                  | 実績     | 実績     | 実績     | 実績     | 普及目標   |
| ZEH 受託率          | 0%     | 0%     | 0%     | 0%     | 30%    |
| Nearly ZEH 受託率   | 2%     | 2%     | 7%     | 4%     | 30%    |
| ZEH受託率シリーズ受託率の合計 | 2%     | 2%     | 7%     | 4%     | 60%    |
| その他の住宅受託率        | 98%    | 98%    | 93%    | 96%    | 40%    |
| 合計               | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   | 100%   |

## ◆ ZEH（ゼッチ）（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）とは？

住宅の高断熱化と、高効率設備により、快適な室内環境と大幅な省エネルギーを同時に実現した上で、太陽光発電等によってエネルギーを創り、年間に消費する正味（ネット）エネルギー量が概ねゼロ以下となる住宅です。