

ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）普及目標と実績

	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2025年度
	実績	実績	実績	実績	普及目標
ZEHシリーズ受託率の合計	4%	10%	6%	8%	70%
その他の住宅受託率	96%	90%	94%	92%	30%
合計	100%	100%	100%	100%	100%

ウッドホームは、一般社団法人 環境共創イニシアチブ（SII）に登録されている『ZEHビルダー』です。

ZEHの周知・普及に向けた具体策

- ・ホームページやパンフレット、情報誌等に掲載し、ZEHの周知・普及を行います。
- ・展示場来場者に、資料を作成し、ZEH仕様と一般住宅の違いやメリットの説明を行います。

ZEHのコストダウンに向けた具体策

- ・ZEHモデルの標準仕様を作成し生産性の向上を図ります。
- ・断熱材やサッシ、その他の建材等の選定を行い、コストダウンを目指します。

その他の取り組みなど

- ・省エネ、創エネだけでなく、通風や採光等の自然環境を利用した住まいづくりを提案します。
- ・ZEHに取り組む協力業者と情報交換等を行い、最新情報を提供します。

ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）とは

外皮の断熱性能等を大幅に向上させるとともに、高効率な設備システムの導入により、室内環境の質を維持しつつ大幅な省エネルギーを実現した上で、再生可能エネルギー等を導入することにより、年間の一次エネルギー消費量の収支がゼロとすることを目指した住宅。

